

*Marcel van der Quast*

# INSPIRATIEBOEK

## Arbeidsmarktcommunicatie



**HET VAKGEBIED  
AMC IN  
137 QUOTES**

*Uit 5 jaar podcast  
'Hier is AMC'*

# INSPIRATIE UIT DE AMC-PRAKTIJK

Dit boek geeft een overzicht van de praktijk van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding en recruitment marketing. Niet in beelden, niet in praktijkverhalen, maar in korte krachtige regels.

Het zijn geen leefregels waar je iets mee moet, maar inspiratieregels waar je iets mee kunt. Het is dus geen leesboek, maar een bladerboek.

Er is niet één waarheid. Er wordt op heel veel plekken goede AMC en employer branding gemaakt. Ik heb voor de podcast 'Hier is AMC' een rondje langs een aantal van die plekken gemaakt en veel verschillende professionals gesproken. Daaruit is deze verzameling quotes ontstaan.

Het zijn oneliners, die je iets vertellen over AMC. Bij elkaar geven ze een mooi beeld van het totale vakgebied arbeidsmarktcommunicatie. Met dit boek hoop ik je te inspireren, aan het denken te zetten en een beetje te helpen in jouw praktijk.

Er zit niet echt een opbouw of een inhoudelijke volgorde in. Sla het boek open op een willekeurige pagina, bekijk de regel en kijk wat jij ermee kunt.

Veel boeken verdwijnen in de kast. Ik hoop dat je dit boek er regelmatig even uitpakt en een paar pagina's openslaat.

# WAT IS ARBEIDSMARKTCOMMUNICATIE?

Eén van de redenen dat ik geen 'echt' boek ben gaan schrijven, is dat je dan allemaal sluitende definities moet gaan uitzoeken en je moet gaan vertellen hoe het echt zit.

Ik liep al vast bij één van de eerste vragen: Is arbeidsmarktcommunicatie een onderdeel van employer branding, of andersom?

Arbeidsmarktcommunicatie is voor mij alles wat met communicatie en de arbeidsmarkt te maken heeft. Breed dus.

AMC gaat over employer branding, recruitment, vacatureteksten, werkenbij-sites, recruitment marketing, interne communicatie, werkgeluk, diversiteit, inclusiviteit. AMC gaat van werkgeversverhaal tot stakeholders, van creativiteit tot politiek, van social media tot de koffie-automaat.

Bij al deze onderdelen speelt arbeidsmarktcommunicatie een rol. Daarom kom je ze allemaal tegen in dit boek en de podcast. Het is deze breedte die dit vakgebied zo boeiend maakt.



## OVER DE PODCAST 'HIER IS AMC'

De basis voor dit boek wordt gevormd door de podcast 'Hier is AMC' die ik in 2017 ben begonnen. Ik werkte zelf al vele jaren in het vakgebied arbeidsmarktcommunicatie en als ik vakgenoten sprak, hoorde ik altijd mooie praktijkverhalen. Maar die verhalen kwamen zelden naar buiten.

Toen heb ik 2 microfoons gekocht, en mezelf uitgenodigd bij mensen die iets deden in of in de buurt van het vakgebied arbeidsmarktcommunicatie om die verhalen zelf op te halen.

Bijna iedereen wilde meedoen en inmiddels heeft dat een mooie serie gesprekken opgeleverd. In die gesprekken komt er veel praktijk langs. Bij elkaar levert het een mooi overzicht op van het totale speelveld van arbeidsmarktcommunicatie.

Dat speelveld heb ik in dit boek weergegeven in een aantal quotes uit die gesprekken. Maar er zit dus nog veel meer inhoud achter. Op de volgende pagina's vind je een overzicht van alle afleveringen en gasten tot nu toe.

Ben je getriggerd door een quote en wil je meer weten over een gast of een aflevering?

Op [www.hierisamc.nl](http://www.hierisamc.nl) staat alle informatie.



'Hier is AMC' op Spotify



Site van 'Hier is AMC'

# HIER IS AMC: AFLEVERINGEN EN GASTEN

- 1:** Mitchell van Koert (*Achmea*)
- 2:** Hans Kroonen (*Steam*)
- 3:** Ronald van Driel (*Recruitment Solutions, Recruitment Accelerator*)
- 4:** Geert-Jan Waasdorp (*Intelligence Group*)
- 5:** Jeroen Kneppers (*Endouble*)
- 6:** Kevin Wheeler (*Future of Talent Institute*)
- 7:** Ton Rodenburg (*ARA, Clubgeist*)
- 8:** Heleen Stoevelaar (*Conclusion, The Referral Company*)
- 9:** Ronald van Schaik (*Kaliber*)
- 10:** Marion de Vries (*The Reputational*)
- 11:** Albert Jan Huisman (*Y Content*)
- 12:** Wouter Goedhart (*VonQ*)
- 13:** René Herremans (*Albert Heijn, Merkrelaties*)
- 14:** Lianne Toebe (LIDL Nederland)
- 15:** Marnix de Groot (*Alliander*)
- 16:** Yves Pilet (*Yves Pilet Consultancy*)
- 17:** Daniëlle Valk (*Erasmus MC*)
- 18:** Maarten Bokhoven (*ABN AMRO, Albert Heijn*)
- 19:** Sascha Becker (*Proof*)
- 20:** Sandor Snoeren (*Brandchart*)
- 21:** Malique Steenbrink (*Quoratio*)
- 22:** Ellen van Dieren (*Recruitment Trainer*)
- 23:** Ricardo Risamasu (*Talmark*)
- 24:** Edwin Vleems (*Edwin Vleems B2B Marketing*)
- 25:** Mitchell van Koert (*Achmea*), Hans Kroonen (*Steam*) en Ronald van Driel (*Recruitment Solutions, Recruitment Accelerator*)
- 26:** Daphne van der Sprong (*NS*)
- 27:** Tommie Niessen (*Tommie in de zorg*)
- 28:** Geert-Jan Waasdorp (*Intelligence Group*), Lianne Toebe (LIDL Nederland), Ronald van Schaik (*Kaliber*)
- 29:** Nicol Tadema (*Voor Tekst*)
- 30:** James Ellis (*Employer Brand Nerd*)

**31:** Marcel Q zelf (*in samenwerking met Kim Werensteijn*)

**32:** Martijn Hemminga (*Recruitment Tech*)

**33:** Job Mensink (*Brandgiving, Doorsight*)

**34:** Danielle Braun (*Academie voor Organisatiecultuur*), Lianne Kappert (*Too Good To Go*), Anne Ruth Groen (*Knab*)

**35:** Rutger Groenewegen (*Friesland Campina*), Job Mensink (*Brandgiving, Doorsight*), Nick de Leeuw (*Frisse Blikken*)

**36:** Marieke Por (*aBlend*), Marco Dalmeijer (*LIDL Nederland*), Tjeerd van den Berg (*Nike*)

**37:** Babs Quist (*Aviko*), Mitchell van Koert (*Achmea*), Jelmer Zuidema (*Roadtrip*)

**38:** Nicoline den Boogert (*aBlend*), Daniëlle Valk (*Erasmus MC*), Luca van Melick (*Rijkswaterstaat*)

**39:** Josephien de Heer (*BDO Nederland*), Albert Jan Huisman (*Y Content*)

**40:** Ernst Schipper (*Dandelion Strategies*)

**41:** Jury Werf&-Awards: Marion de Vries (*The Reputational*s), Natasja Freijer (*Rijkswaterstaat*), Eric van Bourgonje (*Jobsrepublic*), Rogier Bruggeman (*Zigt*), Silene Geuze (*Moving2Work, PostNL*)

**42:** Jury Werf&-Awards: Lotte Konieczek (*Jumbo Supermarkten*), René van der Kroon (*Radancy*), Daniëlle Valk (*Erasmus MC*), Sascha Becker (*Proof*), Ronald van Schaik (*Kaliber*)

**43:** Najat Saïdi (*Diversity Recruitment*)

**44:** Jelmer Zuidema, Jelmer Koppelmans (*Roadtrip*)

**45:** Jari Kloppenburg (*Steam*)

# AMC IN 137 QUOTES



“AMC kent veel specialismen,  
maar de verbinding  
daartussen is ook een vak.”

“De basis voor AMC  
is met mensen praten  
over hun werk.”

“Een employer brand verzin  
je niet, dat is er al.”

## OVER DE AUTEUR



Ik ben Marcel van der Quast. Bouwjaar 1968. Getrouwd met Juliëtte en vader van twee dochters: Fay en Ava. Ik woon in Pijnacker, dichtbij 010 en 070, op gezonde afstand van 020 🍷.

Ik doe mijn hele werkzame leven niks anders dan arbeidsmarktcommunicatie en employer branding. Ik ken alle kanten van dat vakgebied.

Ik heb jaren bij verschillende AMC-bureaus gewerkt (IPW/TMPW, BVH/de PersoneelZaak, ARA) en in die tijd voor heel veel verschillende werkgevers communicatie gemaakt.

Sinds 2014 ben ik zelfstandig. In die periode ben ik vooral aan werkgeverskant bij verschillende organisaties verantwoordelijk geweest voor arbeidsmarktcommunicatie en employer branding. Ik ben ook sinds 2011 docent aan de Academie voor

Arbeidsmarktcommunicatie. En ik ben zelfs wel eens spreker of dagvoorzitter.

Na al die jaren vind ik AMC nog steeds een prachtig vak. De basis blijft onveranderd, maar we bewegen wel mee met de tijd en sluiten aan bij de wereld van doelgroepen die wel heel snel verandert. En het gaat over echte dingen. Want we hebben het over werk, dat is een serieuze zaak. De basis voor AMC is met mensen praten over hun werk. Dat verveelt me na al die jaren nog steeds niet. Want in welk vakgebied het ook is, ik voel altijd energie als mensen over hun werk praten.

Sinds 2017 maak ik naast mijn AMC-werk de podcast 'Hier is AMC'. Daarmee wil ik de praktijk van arbeidsmarktcommunicatie in Nederland in beeld brengen. Ik ga in gesprek met mensen die actief zijn in AMC en praat over hun werk.

Op [www.hierisamc.nl](http://www.hierisamc.nl) vind je alle informatie over mij en de podcast.

# INSPIRATIEBOEK

## Arbeidsmarktcommunicatie

Dit boek geeft een overzicht van de praktijk van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding en recruitment marketing. Niet in beelden, niet in praktijkverhalen, maar in 137 korte krachtige regels. Geen leefregels waar je iets mee moet, maar inspiratieregels waar je iets mee kunt. Het is dus geen leesboek, maar een bladerboek. Het zijn oneliners, die je iets vertellen over AMC. Bij elkaar geven ze een mooi beeld van het totale vakgebied arbeidsmarktcommunicatie. Met dit boek hoop ik je te inspireren, aan het denken te zetten en een beetje te helpen in jouw praktijk.



*Ik ben Marcel van der Quast. Ik doe al jaren van alles op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie en employer branding.*

*Bij bureaus en bij werkgevers. Korte klussen en langere dienstverbanden.*

*Vanaf 2017 maak ik de podcast 'Hier is AMC', waarin ik in gesprek ga met mensen uit het vakgebied. De quotes in dit boek zijn afkomstig uit die gesprekken.*

*Op [www.hierisamc.nl](http://www.hierisamc.nl) kun je meer info vinden over mij en de podcast.*